Principali informazioni sull'insegnamento			
Denominazione italiana	Statistica nei processi di comunicazione		
Corso di studio	SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE		
Curriculum			
Crediti formativi	9		
Denominazione inglese	STATISTICS		
Obbligo di frequenza			
Lingua di erogazione			
Docente responsabile	Nome Cognome	Indirizzo Mail	SSD
	FABIO MANCA	Fabio.manca@uniba.it	SECS S01

Dettaglio crediti formativi	Ambito disciplinare	SSD	Crediti

Modalità di erogazione	
Periodo di erogazione	SECONDO SEMESTRE
Anno di corso	2022-2023
Modalità di erogazione	LEZIONI FRONTALI ED ESERCITAZIONI

Organizzazione della didattica	
Tipo di ore	60
Ore di corso	60
Ore di studio individuale	110

Calendario	Da segreteria
Inizio attività didattiche	
Fine attività didattiche	

Syllabus	
Prerequisiti	
Risultati di apprendimento previsti	L'obiettivo del corso è quello di fornire agli
(declinare rispetto ai Descrittori di Dublino)	studenti la conoscenza delle essenziali metodologie statistiche nel campo dei processi di
	comunicazione.
Contenuti di insegnamento	Introduzione alla statistica;
	· La rilevazione e la classificazione dei dati;
	· I vari tipi di tabelle statistiche;
	· Le rappresentazioni grafiche;
	· Le medie;
	· La variabilità, misure di dispersione e di
	disuguaglianza;
	· La curva normale;
	· Concetti generali sulle relazioni interne tra
	componenti di
	una variabile statistica doppia;
	· Analisi dell'interdipendenza;

· Analisi della dipendenza;
· Analisi uni variata, bivariata e multivariata;
· Cenni di inferenza.

Programma	
Testi di riferimento	Dispense del docente. G. GIRONE, R. PACE, Statistica descrittiva, Cacucci editore 2017-2018 Bari, 2015. S. DE IACO, S. MAGGIO, M. PALMA, D.POSA, Esercizi di statistica descrittiva, G. Giappichelli Editore, 2006. P. PERCHINUNNO, V.C. DE NICOLO', Esercizi di statistica, Cleup, 2010. F. BORAZZO, Analisi dei dati con Excel, Apogeo, 2008.
Nota ai testi di riferimento	
Metodi didattici	
Metodi di valutazione	ESAME ORALE
Altro	